



FEBRERO A
NOVIEMBRE DE 2009

RESUMEN
GENERAL



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (39.462.000 individuos)

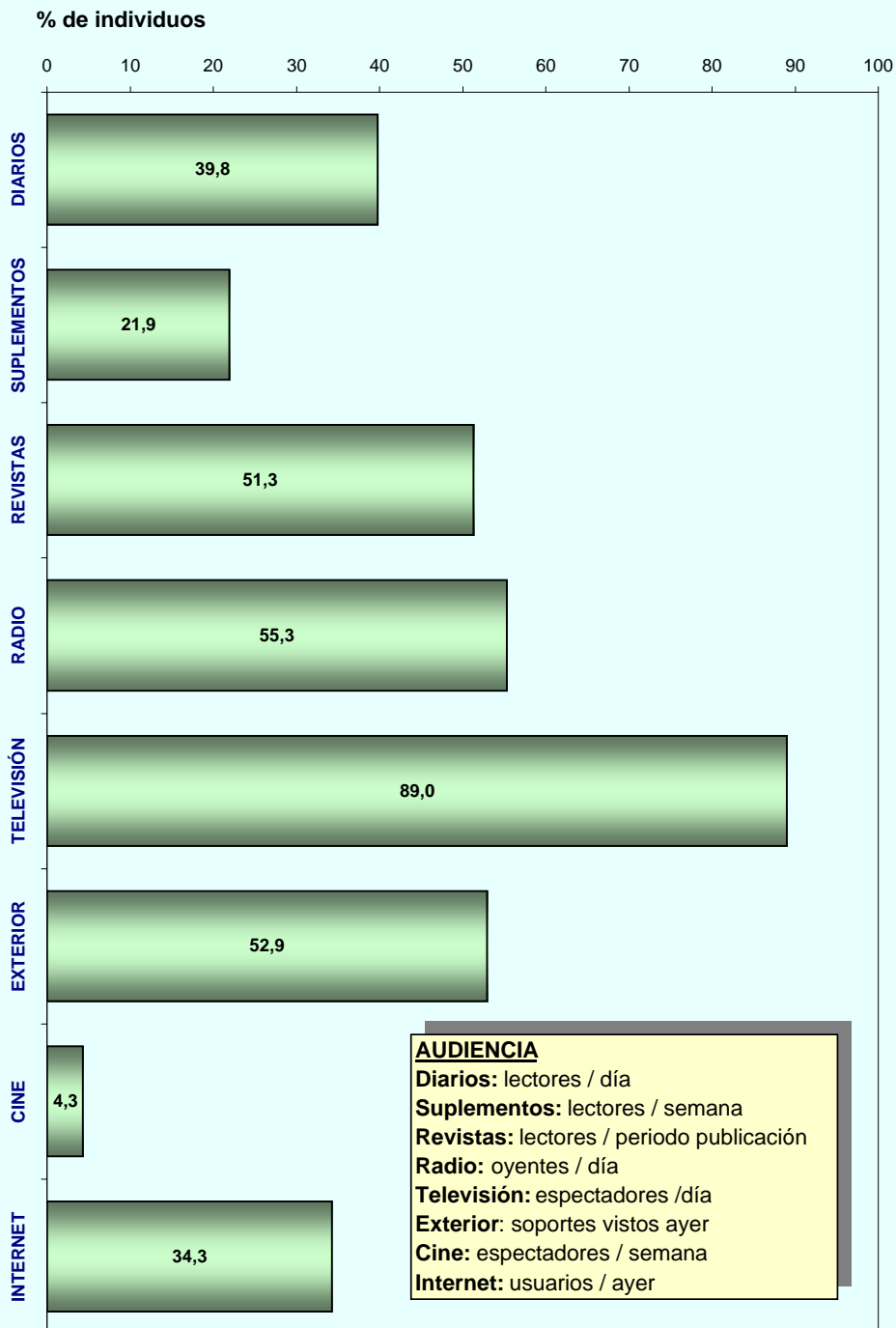
Muestra anual tres últimas olas: 30.142 multimedia (+ 49.564 monomedia radio
+ 45.186 monomedia prensa
+ 19.968 monomedia revistas
+ 13.359 monomedia televisión)

Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

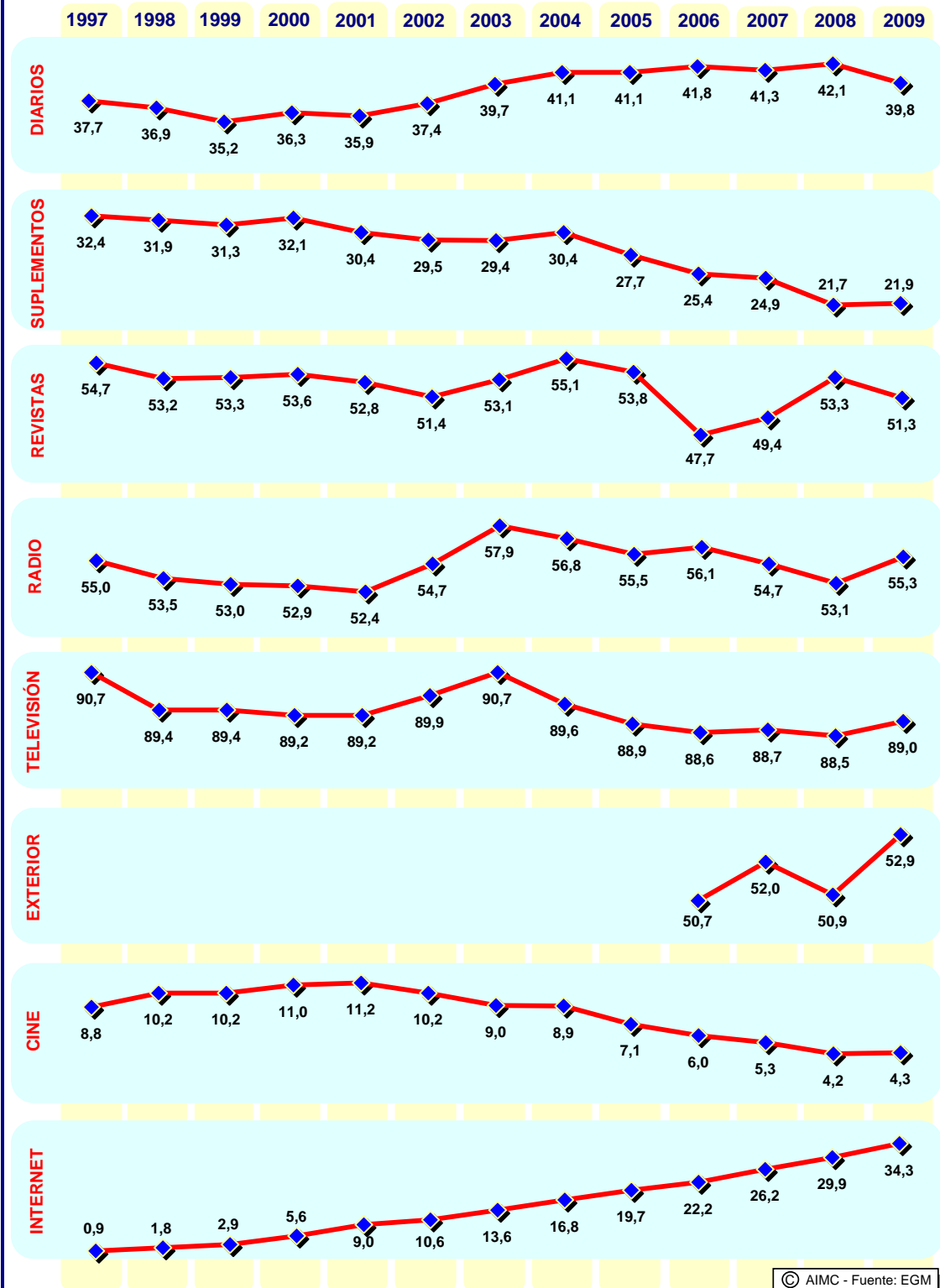
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %


© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

EVOLUCIÓN (Penetración %)



© AIMC - Fuente: EGM

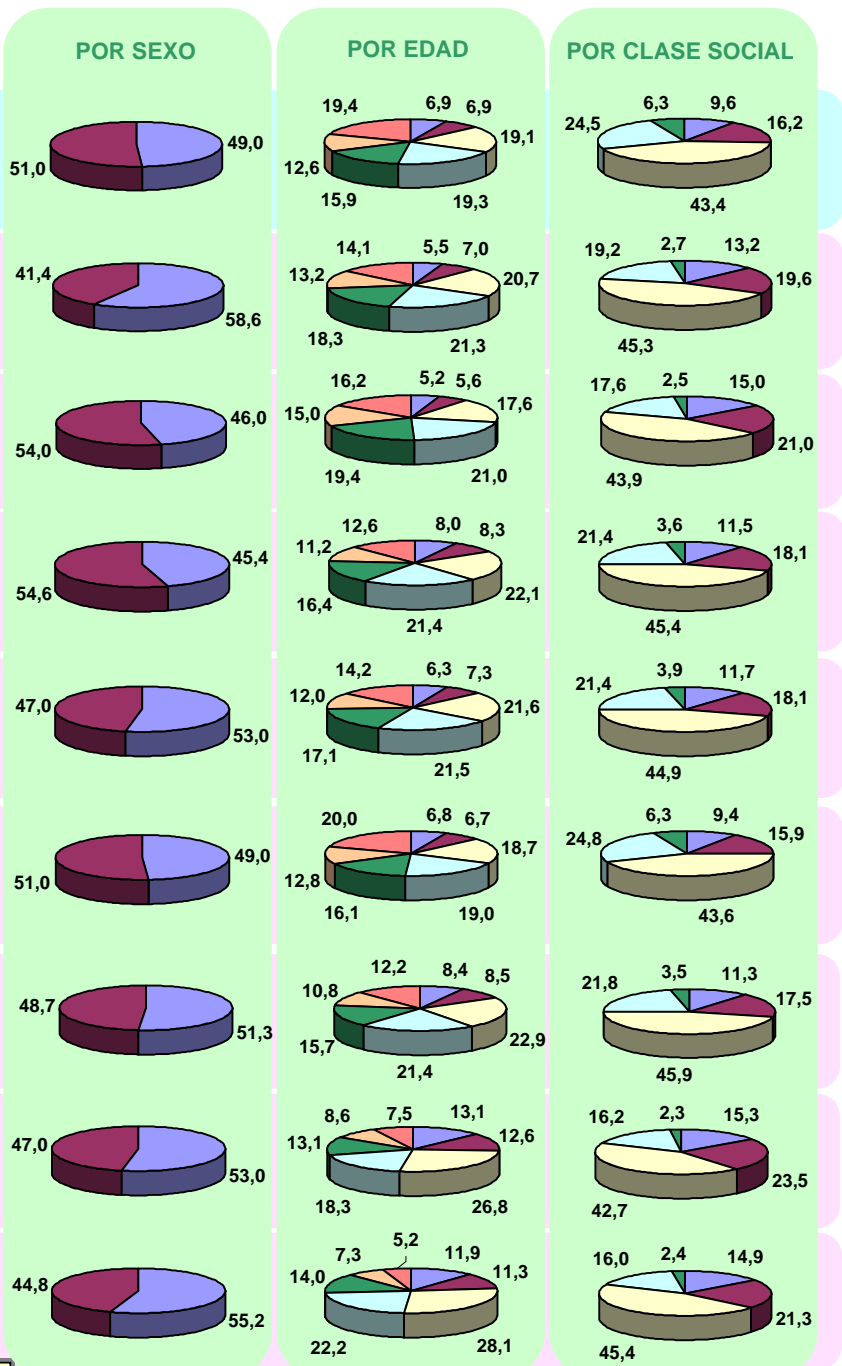
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PERFIL %

Individuos (000)

POBLACIÓN	39.462
DIARIOS	15.725
SUPLEMENTOS	8.635
REVISTAS	20.228
RADIO	21.836
TELEVISIÓN	35.104
EXTERIOR	20.867
CINE	1.695
INTERNET	13.525



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

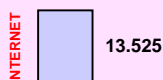
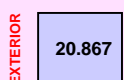
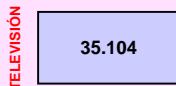
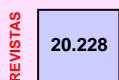
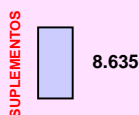
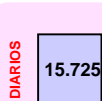
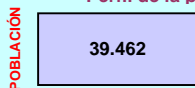
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



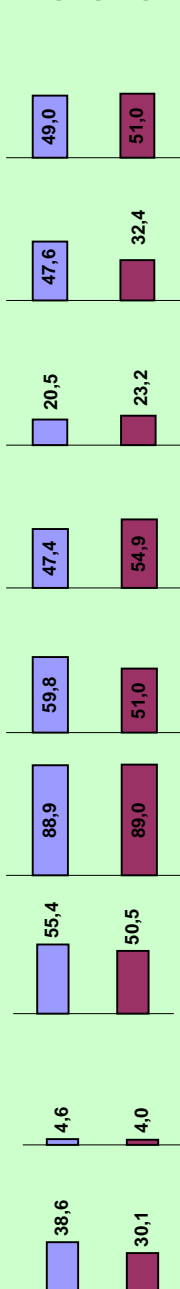
PENETRACIÓN %

Individuos (000)

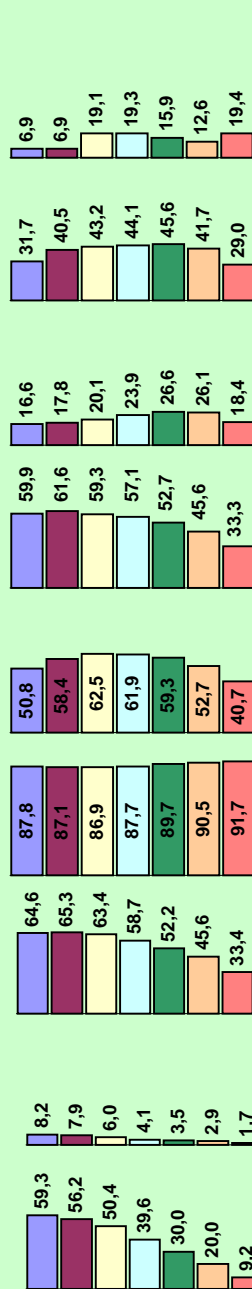
Perfil de la población



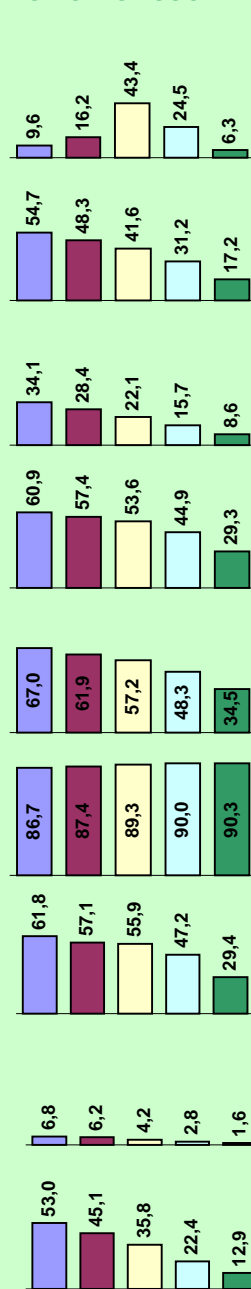
POR SEXO



POR EDAD



POR CLASE SOCIAL



AUDIENCIA

Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

■ Hombre
 ■ Mujer

■ 14 a 19 años
 ■ 20 a 24 años
 ■ 25 a 34 años
 ■ 35 a 44 años
 ■ 45 a 54 años
 ■ 55 a 64 años
 ■ 65 y más años

■ Alta
 ■ Media alta
 ■ Media media
 ■ Media baja
 ■ Baja

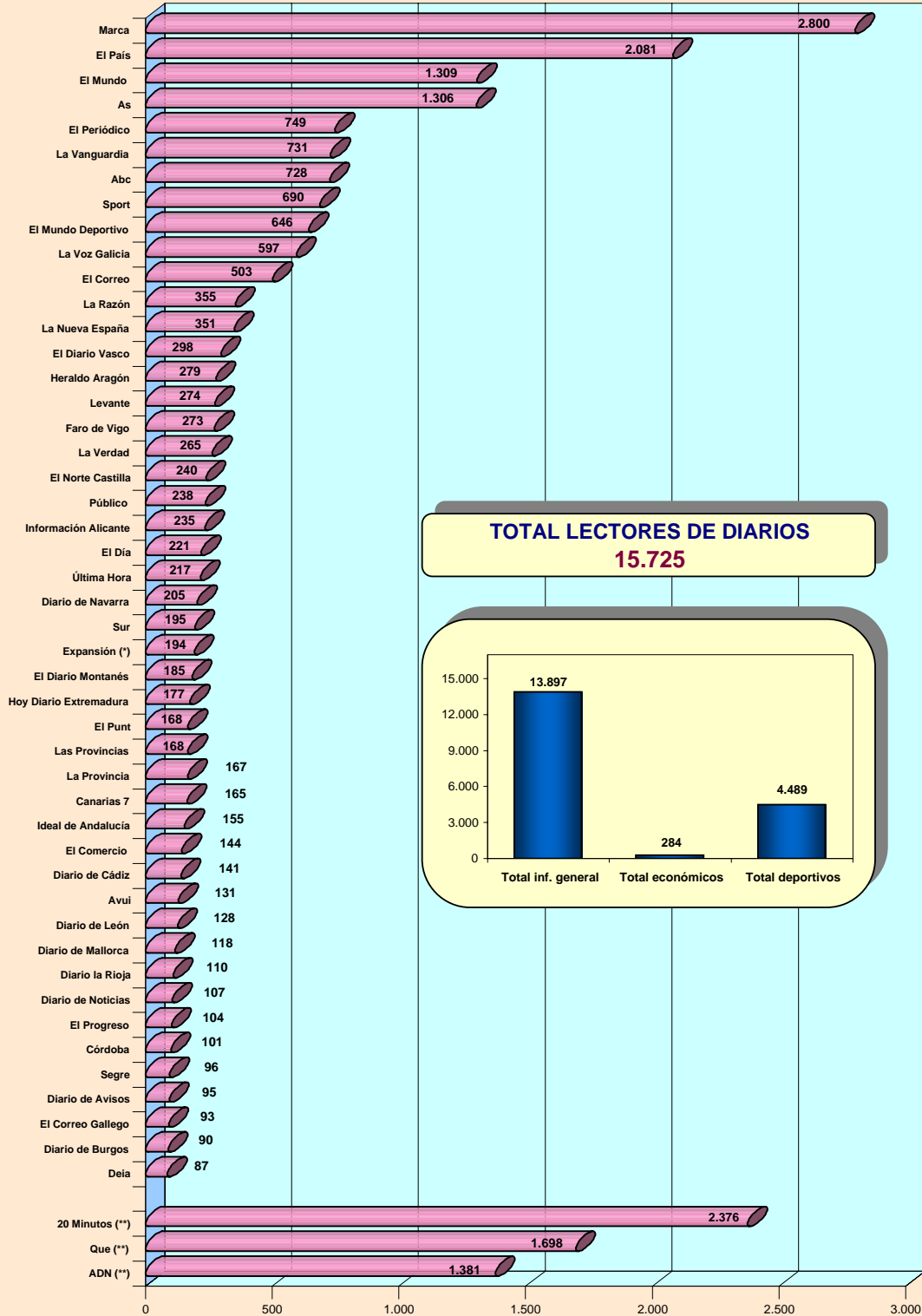
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



DIARIOS

Lectores / día (000)



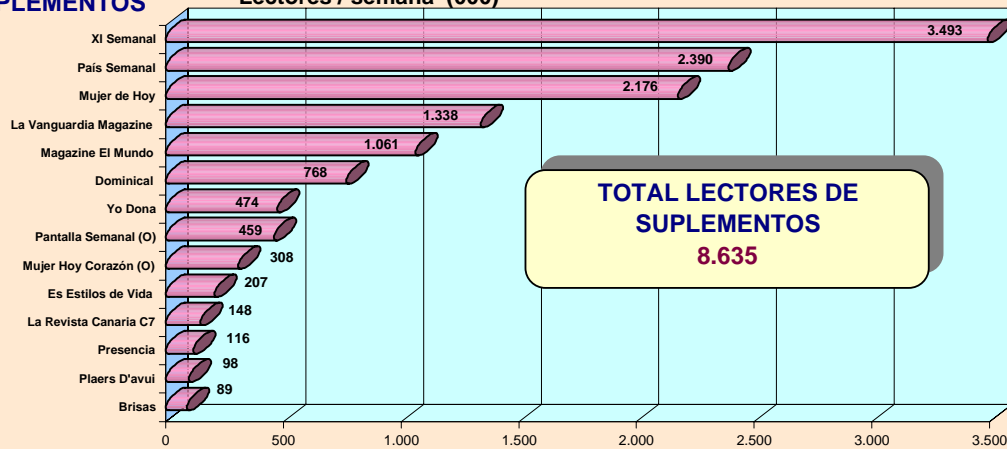
(*) Se publica de lunes a sábado
 (**) Se publica de lunes a viernes

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



SUPLEMENTOS

Lectores / semana (000)



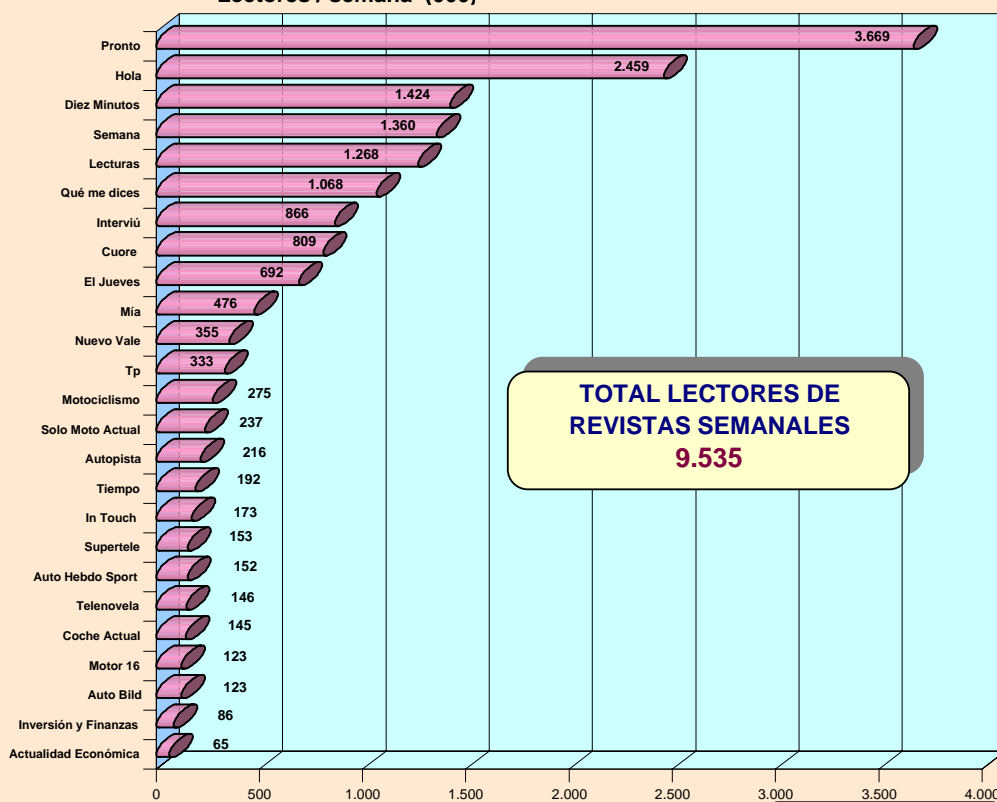
TOTAL LECTORES DE SUPLEMENTOS
8.635

(O) Datos referidos a 3ª ola 2009

AIMC - Fuente: EGM

REVISTAS SEMANALES

Lectores / semana (000)



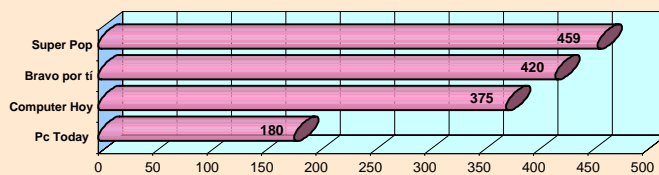
TOTAL LECTORES DE REVISTAS SEMANALES
9.535

(OO) Datos referidos al promedio de 3ª ola 2008 y 1ª ola 2009

AIMC - Fuente: EGM

REVISTAS QUINCENALES

Lectores / quincena (000)



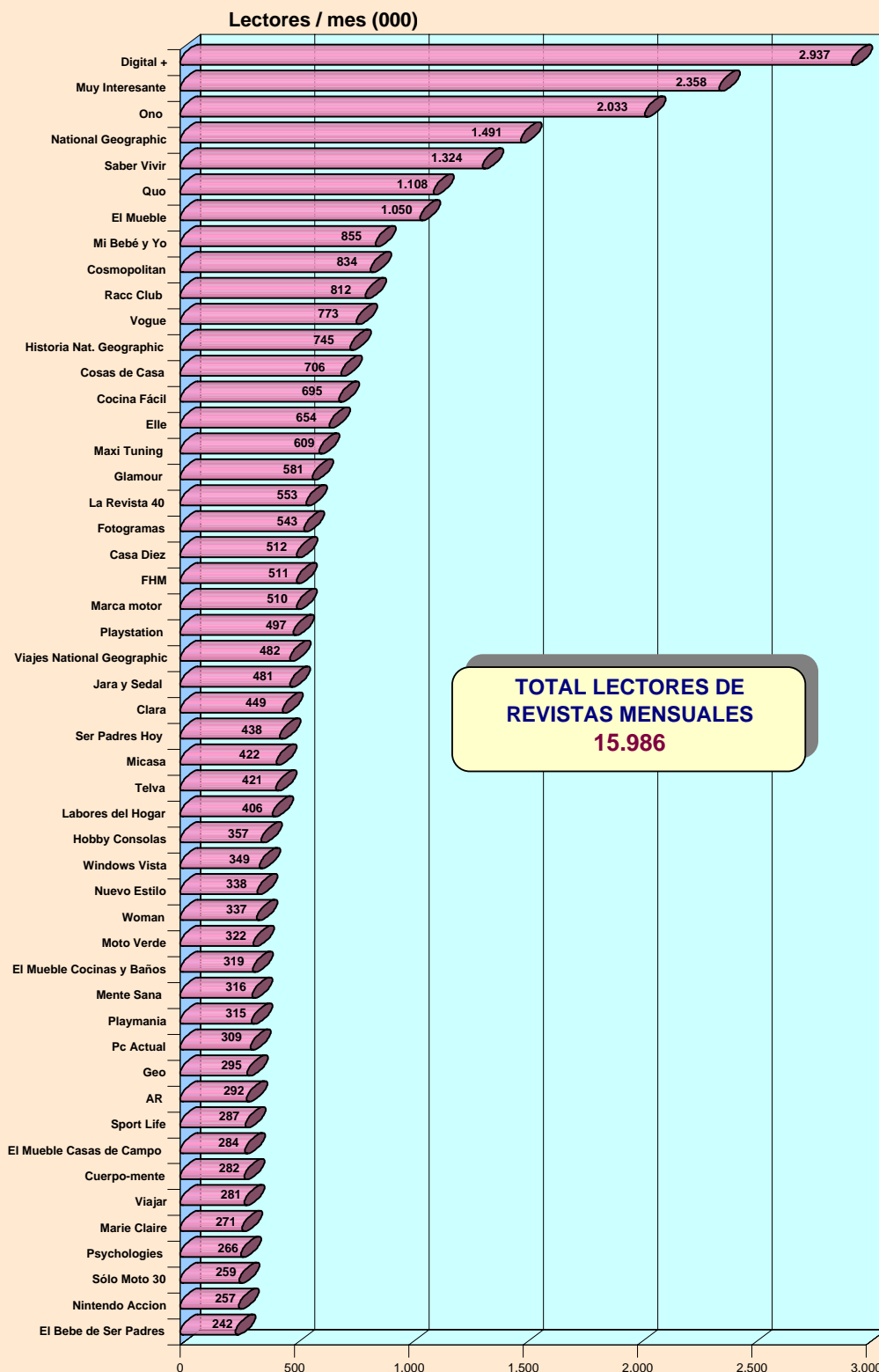
TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES
1.043

AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



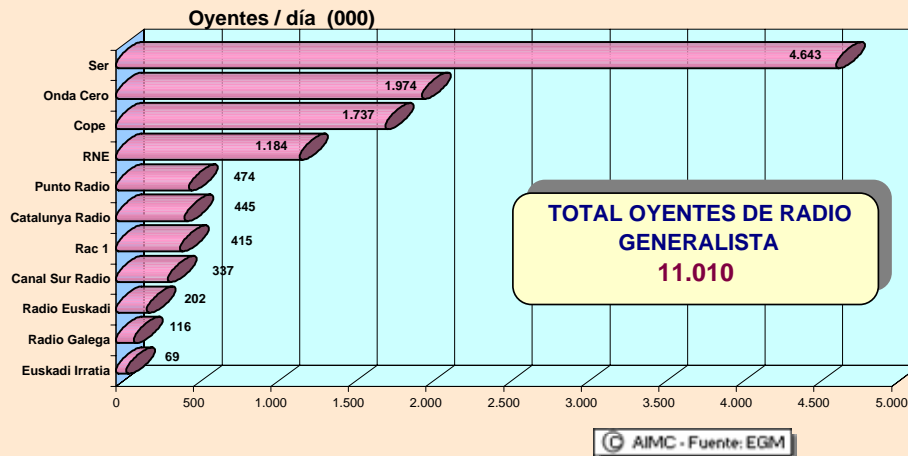
REVISTAS MENSUALES



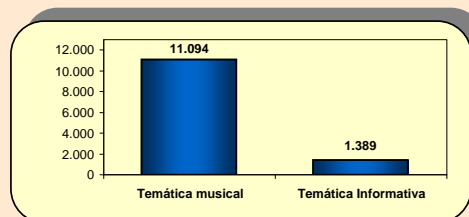
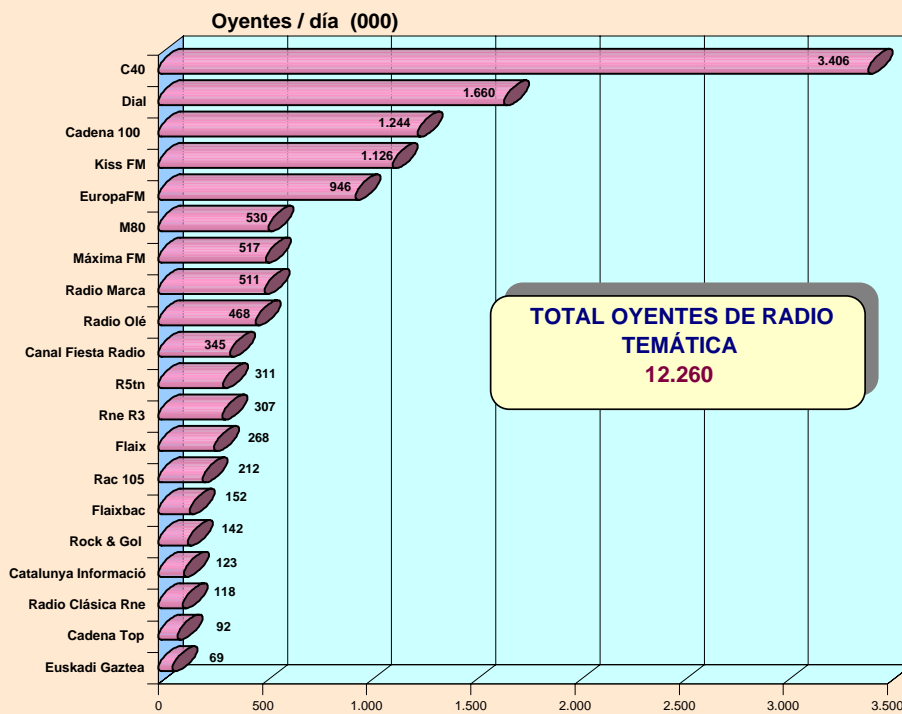
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



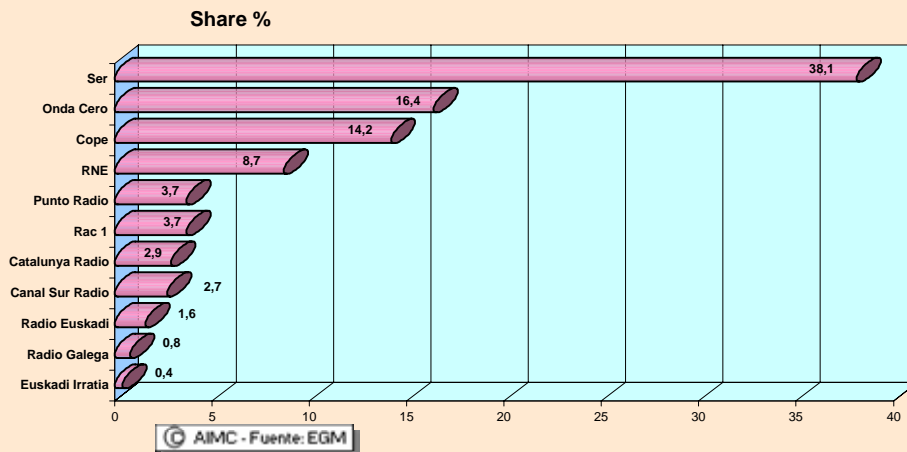
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



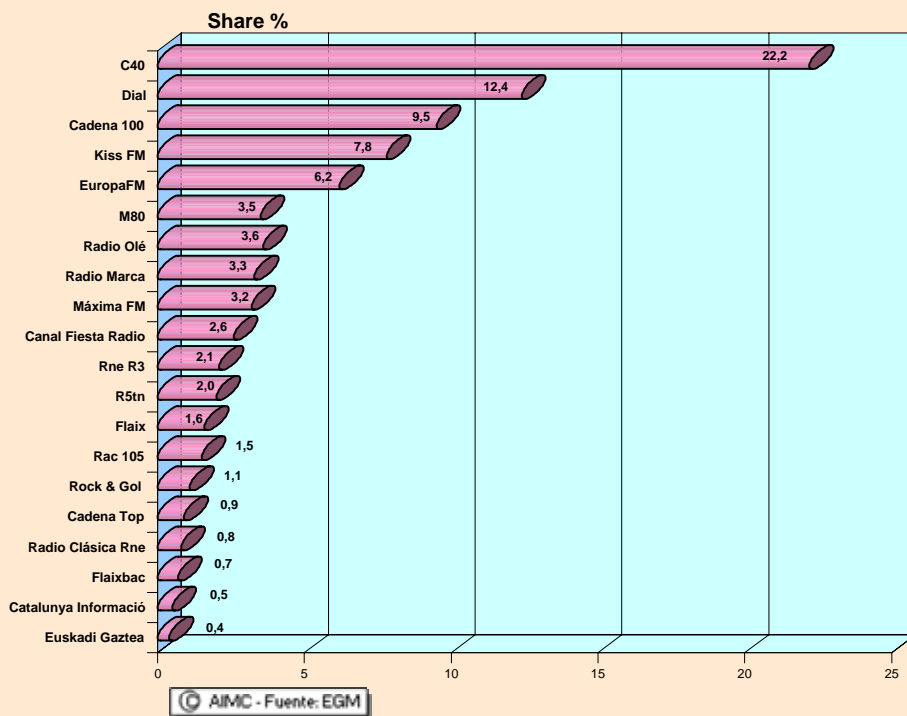
AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

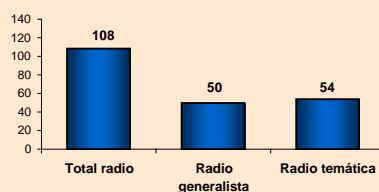
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



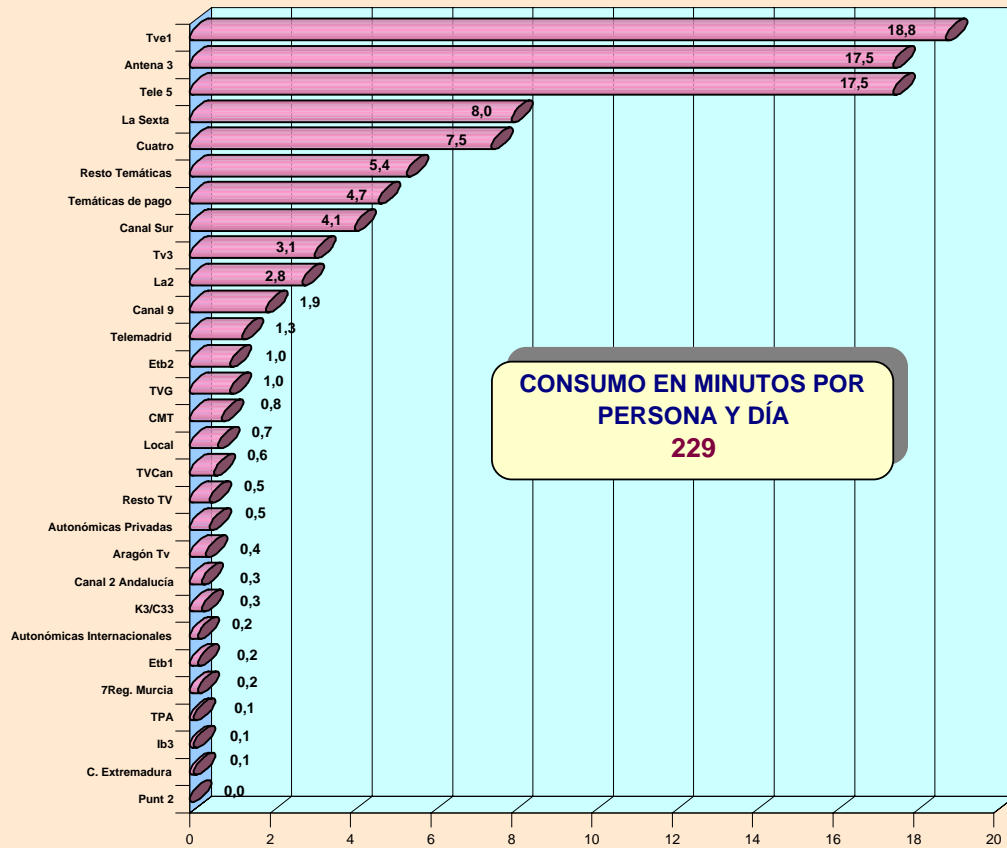
CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)



RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

EGM

Share % (lunes a domingo)



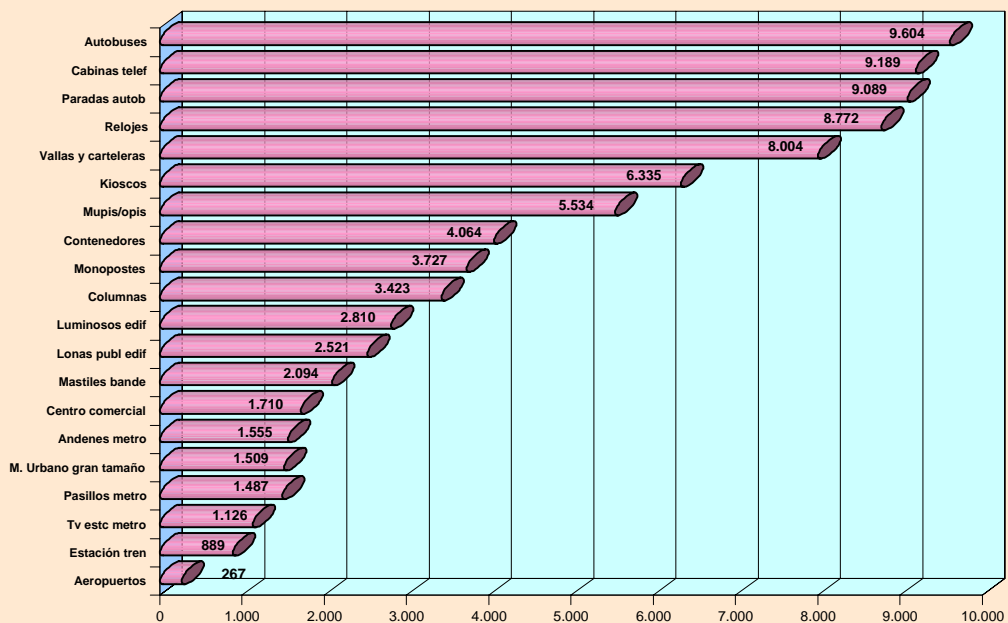
CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA
229

© AIMC - Fuente: EGM

EXTERIOR

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES

Nº Individuos que han visto publicidad ayer en ... (000)



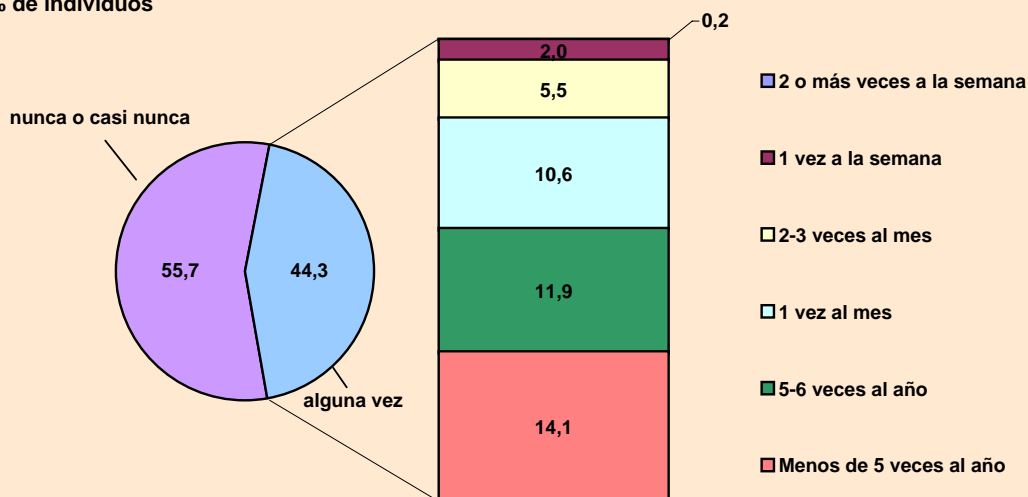
© AIMC - Fuente: EGM

CINE

EGM

HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos



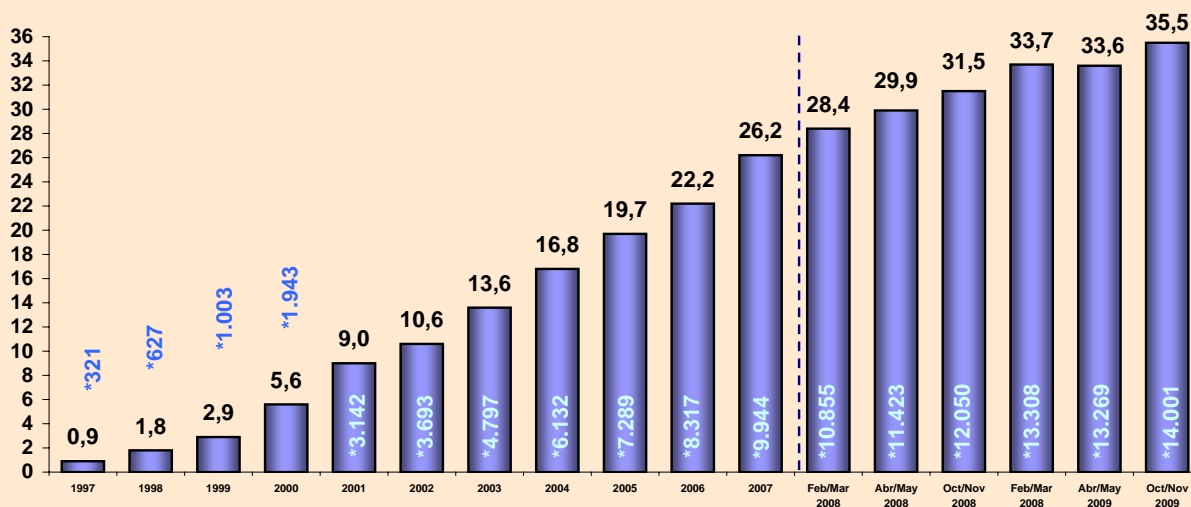
© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

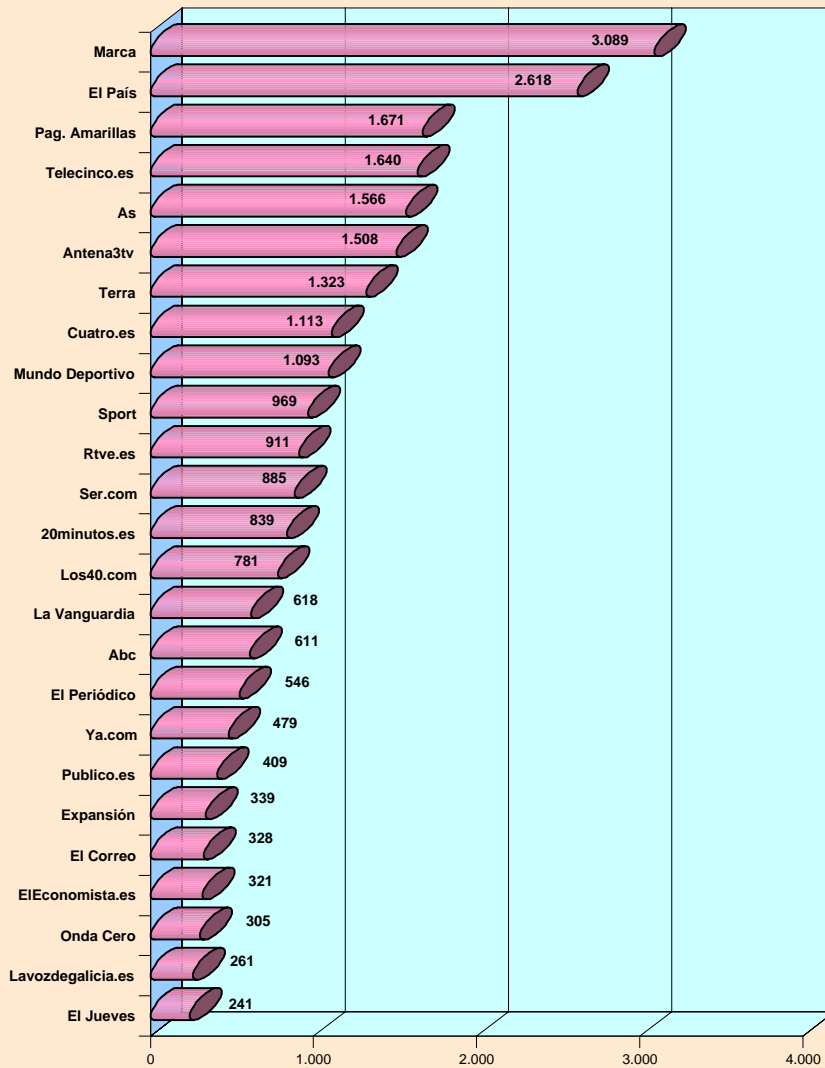
RANKING DE SITIOS DE INTERNET



SITIOS DE INTERNET*

(DATOS POR OLA)

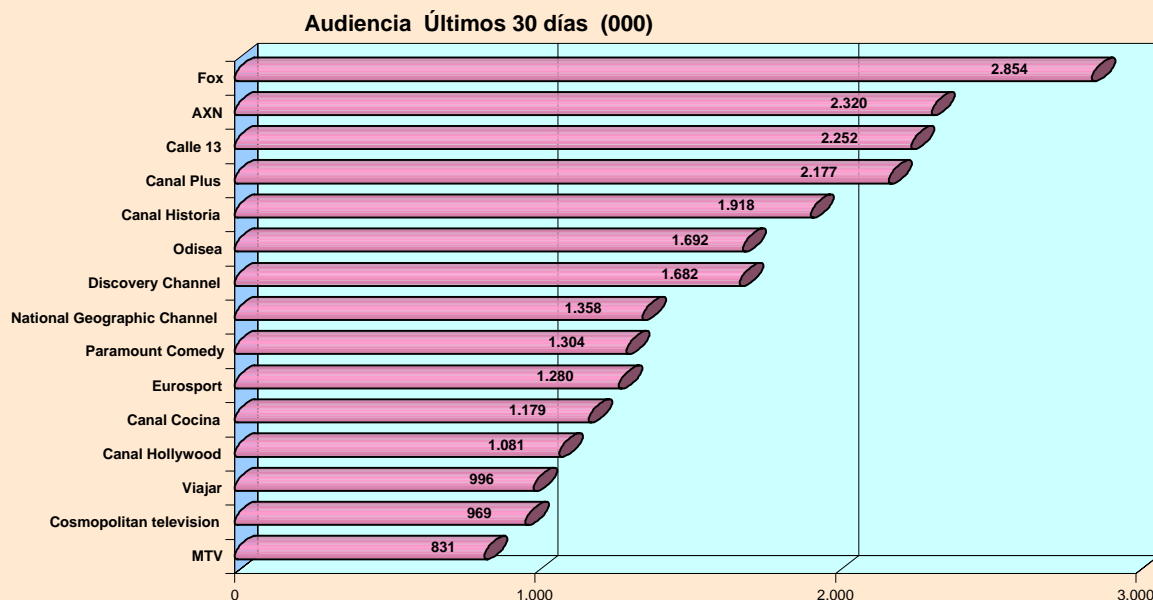
Visitantes únicos / Ult. 30 días (000)



* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

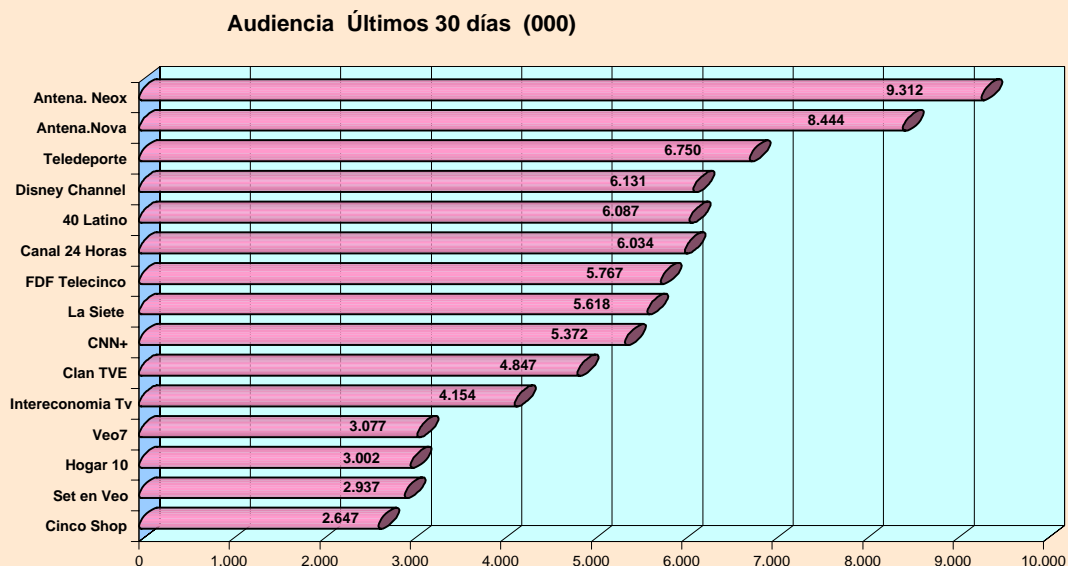
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS

CANALES TEMÁTICOS PAGO*


* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

AIMC - Fuente: EGM

RESTO CANALES TEMÁTICOS*


* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

AIMC - Fuente: EGM