

Perdió en las urnas pero ganó en titulares: Frei fue el candidato con más presencia en diarios

El Programa de Investigación de Medios de la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado revisó las portadas de prensa desde el 1 de junio de 2009 hasta el domingo 13, con el objeto de tomarle el pulso a la contingencia nacional y con un especial énfasis en las elecciones presidenciales. A partir de sus análisis semanales se desprendieron los siguientes resultados que publicamos al término de esta primera vuelta electoral.

Durante las 29 semanas analizadas se obtuvieron 442 titulares sobre las elecciones presidenciales, repartidos entre cuatro medios de prensa: *El Mercurio*, *La Tercera*, *Publímtero* y *La Hora*. Inicialmente se comenzó con los dos primeros; *Publímtero* se sumó la tercera semana de septiembre y *La Hora* se agregó la cuarta semana del mismo mes.

De este total, Frei tuvo 144 titulares exclusivos, lo que equivale al 33 por ciento de las noticias. Es decir, una de cada tres informaciones referidas a las elecciones presidenciales se enfocaba en el ex presidente.

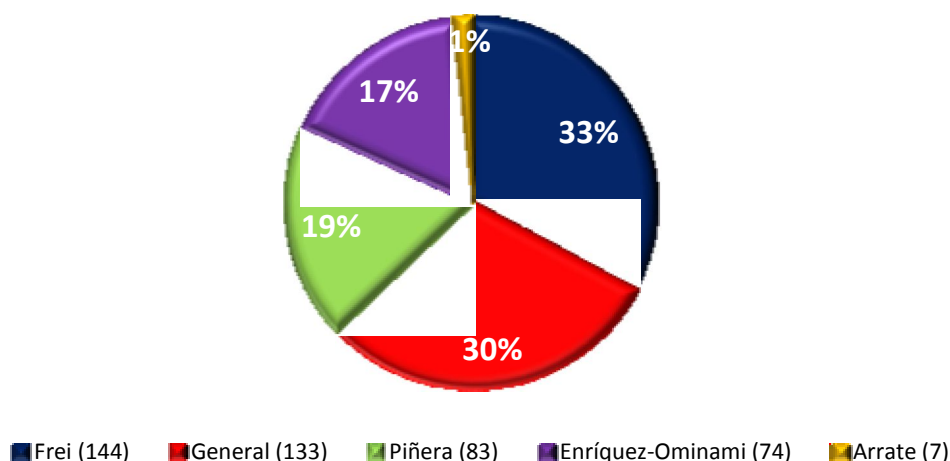
La hegemonía freísta se explica por la amplia cobertura durante octubre y noviembre, meses que congregaron casi la mitad (47,5 por ciento) del total de cobertura de su campaña. Algunos hechos de relevancia fueron los siguientes: en octubre La Moneda y el círculo bacheletista «desembarcó» en el comando de campaña, con en la presencia de la ex ministra Laura Albornoz y la participación de Ángela Jeria, madre de la presidenta Bachelet, en actividades en terreno. También influyó el *impasse* del ministro de Hacienda, Andrés Velasco, que revisó documentos de campaña mientras asistía al Congreso, y el entredicho entre miembros del Poder Judicial y cercanos a Frei por las críticas a la denominada «puerta giratoria».

Las noticias de carácter general, que aludían a temas comunes a los candidatos —como los debates, resultados de encuestas, agenda diaria o «secretos» de campaña, entre otros aspectos— sumaron 133 titulares, que corresponden al 30 por ciento del total. Este tipo de cobertura se robusteció, precisamente, en instancias de participación conjunta. Noviembre, con los resultados de la CEP (33 titulares generales), es sintomático de esto.

Sebastián Piñera —candidato triunfador en la primera vuelta— aparece con 83 noticias, equivalentes al 19 por ciento del total. Marco Enríquez-Ominami, candidato independiente, le siguió estrechamente, con 74 titulares correspondientes al 17 por ciento del total. Ambos candidatos tuvieron una presencia constante en portadas, aunque sólo en octubre el candidato de la Coalición por el Cambio fue superado en apariciones por el independiente.

Jorge Arrate, candidato del Juntos Podemos, fue el candidato con menos cobertura exclusiva, alcanzando sólo 7 titulares que no representan más de un 1 por ciento. Es preciso indicar que recién en octubre logró su primera aparición, debido, principalmente, al inicio de la ronda de debates televisivos y radiales, entre otros formatos, que se llevó a cabo desde ese mes y que le otorgó una visibilidad inédita durante la carrera electoral.

Total candidatos presidenciales (442 noticias)



***El Mercurio* dobla a *La Tercera* en cobertura**

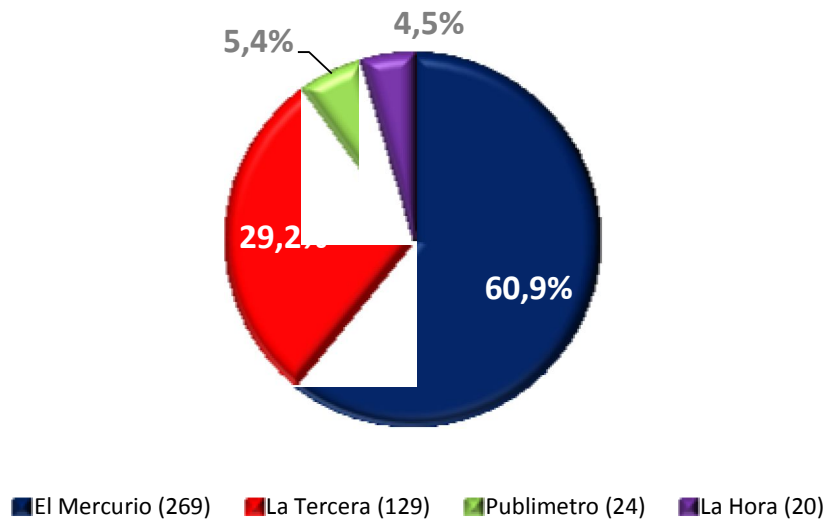
Un primer aspecto a destacar es la supremacía de *El Mercurio* en relación a la cobertura presidencial, aunque esta posición debe matizarse con el número total de titulares diarios de este periódico, que muchas veces superaba los 15, mientras *La Tercera* se mueve entre 6 y 8.

El Mercurio publicó 269 noticias sobre las elecciones, lo que corresponde al 61 por ciento del total. En otras palabras, casi dos de cada tres informaciones presidenciales fueron publicadas por este medio. Tan relevante es su preeminencia que sólo en los trece primeros días de septiembre publicó más noticias de las elecciones presidenciales que las publicadas por *Publímetro* en tres meses (27 contra 24).

Con un 29 por ciento del total le sigue *La Tercera*, diario que publicó 129 titulares durante estas 29 semanas de análisis. Este diario nunca superó a *El Mercurio* en cobertura, y su promedio de noticias mensuales (18,4) fue menos de la mitad del promedio mensual del decano de la prensa (38,4).

Los diarios gratuitos se repartieron porcentajes similares: *Publímetro* logró un 5,4 por ciento, con 24 titulares, mientras *La Hora* fue el diario que menos cobertura destinó a la campaña: 20 informaciones que equivalen al 4,5% del total. Pese a que ambos periódicos se integraron al análisis de portadas recién en la semana número quince (mediados de septiembre), siempre mostraron una menor cobertura de las elecciones presidenciales en comparación a los otros dos medios estudiados.

Desglose cobertura por diario



Tablas de resultados

Desglose mensual por candidato:

Mes	Frei	Piñera	ME-O	Arrate	General	Total
Junio	16	7	10	0	18	51
Julio	15	20	10	0	9	54
Agosto	25	8	9	0	13	55
Septiembre	12	12	11	0	28	63
Octubre	39	17	22	2	15	95
Noviembre	30	10	6	2	33	81
Diciembre (hasta domingo 13)	8	9	6	3	17	43
	145	83	74	7	133	442

Desglose mensual por medio escrito:

Mes	El Mercurio	La Tercera	Publimetro	La Hora	Total
Junio	40	11	0	0	51
Julio	33	21	0	0	54
Agosto	37	18	0	0	55
Septiembre	30	19	11	3	63
Octubre	55	27	6	7	95
Noviembre	47	22	4	8	81
Diciembre (hasta domingo 13)	27	11	3	2	43
	269	129	24	20	442