

Presidenciales retoman liderazgo en la prensa

1. Análisis general de resultados¹

En la última semana el tema con más apariciones en las portadas de prensa fue el de las elecciones presidenciales (18). Este tema fue seguido por el supuesto espionaje de Chile en Perú que bajó en relación a la semana pasada (de 25 a 10). Le siguieron la cobertura del torneo de clausura del fútbol chileno (8), la crisis del equipo de fútbol Rangers (7) —que generó un conflicto en tribunales, la ANFP y la FIFA— y un tema que había quedado relegado en las últimas semanas: la delincuencia (6).

Un fenómeno interesante es que por primera vez desde que se reavivó el conflicto mapuche durante este año, el diario *La Tercera* (4) le entregó más cobertura que *El Mercurio* (1), periódico que siempre destinó más titulares que su competencia.



2. Frei se consolida y Arrate vuelve a su mala racha

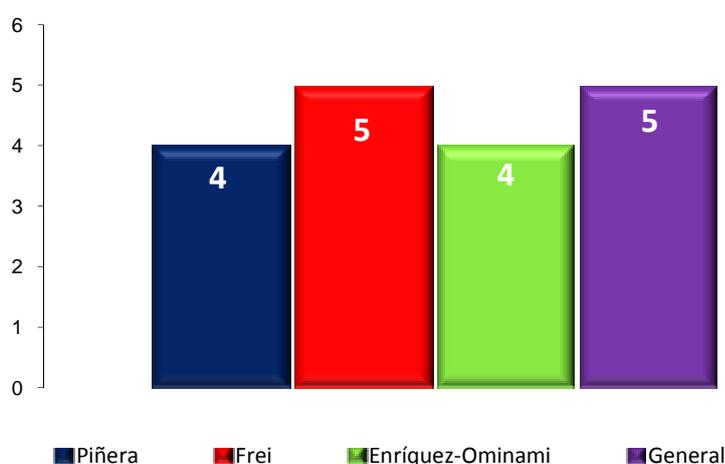
Esta semana la cobertura de las elecciones presidenciales ocupó el 7% del total de la torta de apariciones de los medios escritos analizados (18), debido a que la fecha para las votaciones se acerca. Algo interesante en relación a los análisis anteriores es que *El Mercurio*, si bien sigue siendo entregando más cobertura a este tema, ahora no fue con una amplia ventaja (10), contra *La Tercera* (7). *Publímetro* no dedicó ningún espacio a las presidenciales y *La Hora* sólo tuvo un titular.

¹ Se recogieron las informaciones publicadas en portada entre el lunes 23 y el domingo 29 de noviembre. *El Mercurio* publicó 132 informaciones, *La Tercera*, 53 noticias, *Publímetro* 32 informaciones y *La Hora*, 37. *Publímetro* y *La Hora* circulan entre lunes y viernes, pero el primero de estos medios tiene una edición sabatina quincenal. Estos datos deben considerarse al leer los siguientes resultados y analizar las diferencias sustantivas en cuanto a la cobertura de algunos temas específicos. Entre paréntesis se indica el número de noticias aparecidas en portadas.

Eduardo Frei sigue siendo el candidato con más titulares exclusivos (5). Cada titular tuvo referencia a alguna situación “problemática” por la que el candidato está pasando. Los titulares se refirieron a la supuesta crisis que se está viviendo dentro del comando de Frei, el uso de bienes fiscales por parte de funcionarios de gobierno para entregar apoyo al candidato de la Concertación y el polémico remate de las cosas de su padre, Eduardo Frei Montalva, para financiar su campaña.

Por otro lado, Jorge Arrate, candidato del Juntos Podemos, volvió a su mala racha con los titulares: esta vez ninguno llevó su nombre. Sebastián Piñera y Marco Enríquez Ominami subieron en la tabla e igualaron posiciones (4).

Total de apariciones candidatos presidenciales



3. Todos los diarios abordan el espionaje

Si bien el caso del supuesto espionaje chileno en Perú fue el tema con más cobertura de la semana pasada, hoy fue superado por las elecciones (10). Esta semana este caso ocupó el 4% de las apariciones totales.

Los cuatro periódicos destinaron cobertura al tema, a diferencia de las elecciones presidenciales, donde los diarios gratuitos le dan menos importancia. A diferencia de la semana pasada, en que *El Mercurio* lideró la cobertura sobre este tema, esta semana igualó con *La Tercera* (4), seguido de *La Hora* (2). *Publímetero* no publicó nada, priorizó su espacio entregando más cobertura a temas delictuales y de espectáculos.

Esta semana el tema se apagó un poco en cuanto a declaraciones y se centró en la disposición de Chile para investigar y el mal manejo que hizo el presidente peruano en este caso. Además, se logró establecer un supuesto cómplice del suboficial peruano detenido por el espionaje. A pesar de todo, los titulares dejaron en claro que la tensión estaba disminuyendo.

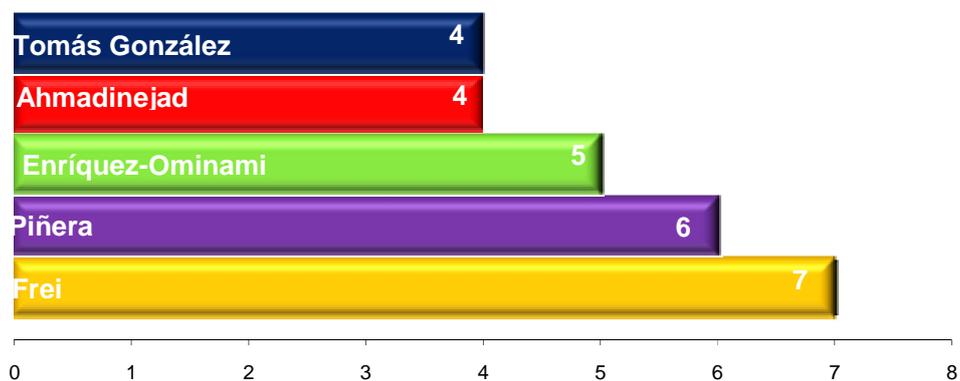
4. Candidatos presidenciales fueron los más mencionados

La categoría de los principales productores de noticias demuestra la consolidación de Eduardo Frei como generador de informaciones (5), superando levemente a sus contendores en la carrera presidencial, quienes igualaron con cuatro apariciones (Piñera y MEO).

En último lugar y con un empate en apariciones individuales estuvo Tomás González (4), quien sigue haciendo noticia por su buen desempeño en la gimnasia y los pocos recursos que le entrega Chile para su desempeño. A esto se sumó la oferta del multimillonario Leonardo Farkas, con la compra del equipamiento necesario para que González se pueda entrenar con los estándares internacionales.

Por otro lado, el Presidente Iraní Mahmoud Ahmadinejad (4) hizo noticia por su gira en Sudamérica.

Principales productores de noticias



5. Los temas con más cobertura en las portadas de los cuatro medios

	Tema	<i>El Mercurio</i>	<i>La Tercera</i>	<i>Publímetro</i>	<i>La Hora</i>	Total
1	Presidenciales	10	7		1	18
2	Espionaje en Perú	4	4		2	10
3	Playoffs	2	2	1	3	8
4	Crisis de Rangers	2	2	2	1	7
5	Delincuencia	4	1	1		6
6	Crisis económica internacional	5	1			6
7	Conflicto mapuche	1	4			5
8	PSU	3	1	1		5
9	Elecciones parlamentarias	4				4
10	Bombazos	3	1			4
11	Crisis económica nacional	3		1		4
12	Ahmadinejad en Brasil	2	1		1	4
13	Real Madrid	2	1		1	4
14	Farkas apoya a T. González	2		1	1	4
15	Pizarro-Goic	1	1	1		3
16	Estreno "Luna Nueva"			2	1	3
17	Crisis en Honduras	2			1	3
18	Sandro	2			1	3
19	Casas Copeva	1	1			2
20	Día de la Música		1	1		2

Programa de Investigación de Medios
Escuela de Periodismo, Universidad Alberto Hurtado
Semana del 23 al 29 de noviembre de 2009